

FastPromoは、リピート顧客を創出する化粧品通販向けCRMシステムです。化粧品通販コンタクトセンターにおいて、対面販売のようなきめ細やかな顧客対応を実現させ、効果的なプロモーション活動を支援いたします。

化粧品通販向け機能

化粧品通販での顧客対応で必要とされる「顧客カルテ機能」、「顧客シェア機能」を標準搭載。

プロモーション支援機能

顧客ステータスに応じて、WEB、メール、電話を組み合わせたクロスチャネルでの効果的なプロモーションが可能。

マーケティング分析機能

豊富なマーケティング分析機能を標準搭載。多角的な分析で、センター運営やプロモーション活動の効果測定が可能。

FastPromo(ファストプロモ)は化粧品通販事業者向けCRMシステムです。

こんなお悩みをお持ちでないですか？

肌悩み・
カウンセリング情報が
埋もれている

プロモーションを
実施してもイマイチ
効果がない

チャンネル毎
(電話・メール・店舗)で
お客様情報がバラバラ

お客様のセグメント化が
できていない

過去の商品購買履歴を
把握できていない

FastPromo が解決します!!

- 01 顧客情報の可視化で、全オペレータの確実な顧客対応が可能
- 02 お客様の肌悩みやそれに対するカウンセリング状況の確認が可能
- 03 お客様の累計購入状況や過去の商品購買履歴の把握が可能
- 04 キャンペーン発信やメール配信の反響分析が可能
- 05 ターゲットリストの抽出と効果的なプロモーションを実現

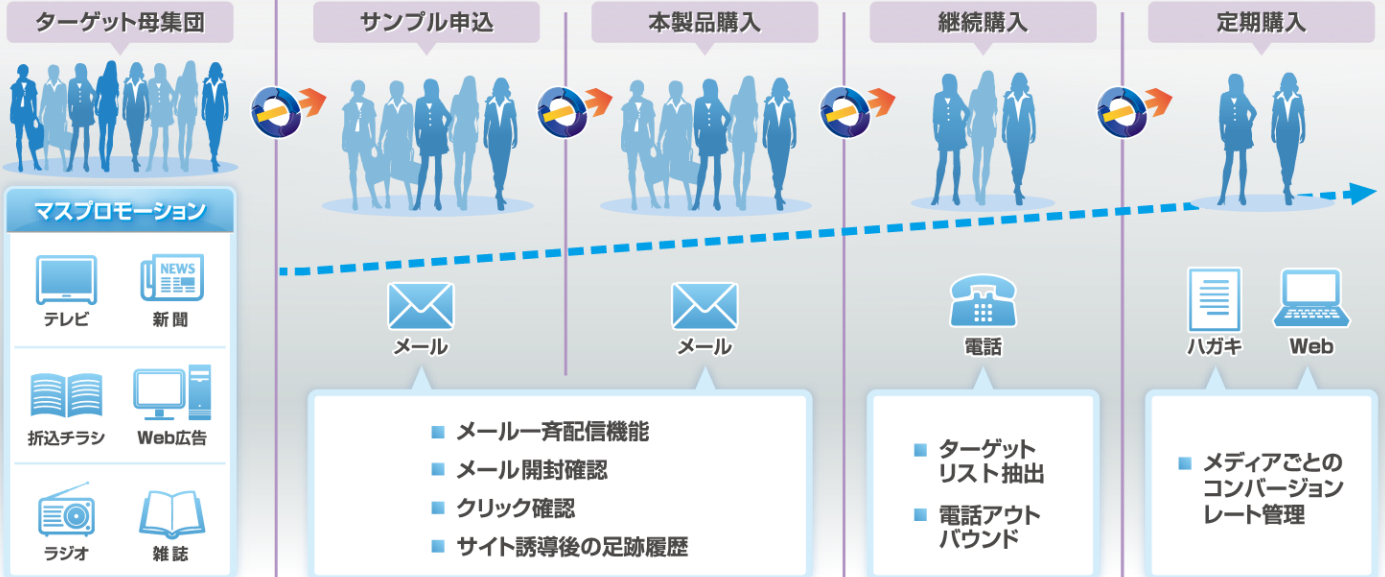


マーケティング分析機能

- 注文分析
- プロモーション効果分析
- コンバージョン分析 (RFM, 相関分析など)
- 顧客分析
- LTV分析
- 非定形分析
- 複数プロモーションの合算後分析
- ドリルダウン分析

マスプロモーション

CRMプロモーション



主な機能

- 顧客カルテ機能 (※①)
- レポーティング機能
- エスカレーション機能
- 顧客シェア管理機能 (※②)
- 回答支援機能
- モニタリング機能
- クロスチャネルプロモーション
- 危機管理 / アラート機能
- ワークフロー機能

※① 電話でのカウンセリングで顧客の細かい情報を把握し、顧客ロイヤリティの最大化を実現します。
 ※② リアルタイムでの顧客購入状況の把握で、スムーズなアップセル/クロスセルを実現します。

【開発・サービス提供元】

TechMatrix テクマトリックス株式会社

CRMソリューション事業部 CRMソリューション営業部

〒108-8588
 東京都港区高輪4丁目10番8号 (京急第7ビル)
 TEL. 03-5792-8605 FAX. 03-5792-8705
 Mail. crm@techmatrix.co.jp
 URL. http://fasthelp.jp/

※本紙に記載されている会社名及び製品名は、各社の商標または登録商標です。
 ※記載事項は、予告なく変更になる場合がございます。予めご了承ください。